



Promofirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Firenze
Prot. n. 406 MKT/SM/fb/WF. E-Mail
Firenze, 27 gennaio 2010
Cod. Prog. 10P-MK010



l'Europa alla portata della vostra impresa

European Commission
Enterprise and Industry



Promofirenze
Azienda Speciale
della C.C.I.A.A. di Firenze

Via del Castello D'Altafronte, 11
50122 Firenze
Tel. +39 055 26.71.41
Fax +39 055 26.71.404
Cod. Fiscale: 94131580485
Partita IVA: 05599700480
www.promofirenze.com
promofirenze@promofirenze.com



**Alle Associazioni, aziende Settore Turistico Ricettivo e Cultura:
Strutture ricettive, Tour operators, Agenzie di Viaggi,
consorzi e organizzazioni turistiche e culturali**

ITALIAN EXPO - HOUSTON, 21-23 maggio 2010
FIRENZE PROMUOVE L'OFFERTA TURISTICA E CULTURALE SUI MERCATI USA scadenza 1 Marzo

Spettabile Impresa,

Promofirenze, Azienda Speciale della CCIAA di Firenze e membro di Enterprise Europe Network, nell'ambito del suo Piano attività 2010, **in collaborazione con la Camera di Commercio Italo Americana del Midwest (IACC), ENIT, l'Associazione Tour Operators Americani (ITCP) ed il prezioso supporto del nuovo ufficio di Promofirenze a Chicago**, a seguito della partecipazione lo scorso anno dell'Italian Style di Chicago, intende promuovere la partecipazione delle aziende del territorio **all'Italian Expo di Houston**: manifestazione anche essa di forte richiamo e interamente dedicata all'Italia nei suoi settori di eccellenza.

1) Breve premessa

L'edizione 2009 ha registrato la partecipazione di oltre 21 mila persone e 110 mila operatori del settore espressamente interessati ad avviare e rafforzare rapporti commerciali con l'Italia.

2) Svolgimento della Fiera

Promofirenze intende coinvolgere gli operatori del settore turistico ricettivo, ma anche di quello culturale e formativo interessati ad un'importante vetrina degli Stati Uniti, attraverso partecipazione diretta allo stand o servizio di rappresentanza ad hoc. Le quote di partecipazione per rappresentanza comprendono: visita alla Vs. struttura da parte del personale di Promofirenze al fine di concordare un'efficace strategia di marketing; presentazione e promozione dell'azienda durante i giorni della missione e durante gli incontri in stand; report dettagliato dell'iniziativa, database contatti operatori e manifestazioni di interesse ricevute presso lo stand.

3) Allestimenti previsti

L'allestimento dello stand sarà dettagliato in base al numero di aziende aderenti all'iniziativa. La partecipazione diretta comprenderà visibilità del logo, esposizione del materiale, presenza su catalogo, sconti per l'acquisto dei biglietti di ingresso in fiera come co-espositori, assistenza del personale di Promofirenze, segreteria organizzativa e follow-up post evento con database di contatti di operatori del settore.

4) Spedizione merce: La spedizione del materiale promozionale sarà a carico delle aziende partecipanti.

5) Costi

- 500€ + IVA:** Servizio di **rappresentanza** per promozione B2C ed incontri in stand di ENTI, Consorzi, Associazioni Temporanee di Imprese e organizzazioni turistiche e Catene di strutture ricettive
- 300€ + IVA:** Servizio di **rappresentanza** per promozione ed incontri in stand di strutture alberghiere 4 - 5 stelle,
- 250€ + IVA:** Servizio di **rappresentanza** per promozione B2C ed incontri B2B in stand di Strutture Ricettive fino 3 stelle, Tour Operators, Agenzie di Viaggi, agriturismi, affittacamere, R.T.A. e servizi turistici e culturali
- 1.500€ IVA esclusa+ bollo** per partecipazione diretta dell'azienda con **comer espositivo di 3mq** con allestimento base

Per ogni rappresentante di azienda che intenda intervenire direttamente alla fiera, senza però un comer dedicato, verrà applicata, alle relative quote di partecipazione in rappresentanza sopra riportate, **una quota aggiuntiva di € 300 + Iva**, che comprenderà: pass di ingresso, assistenza del personale di Promofirenze per incontri B2B.

Modalità di partecipazione

Il presente sondaggio di interesse non è da considerarsi impegnativo, Promofirenze provvederà ad inviare il contratto d'adesione al raggiungimento di un numero minimo di 15 aziende partecipanti. Qualora foste interessati, Vi preghiamo di anticipare via fax (055 2671404) la presente **scheda di interesse compilata entro il 1 marzo p.v.** Per informazioni è possibile contattare la Responsabile Marketing Territoriale, dott.ssa Sabrina Montaguti (tel. +39 055 2671619, montaguti@promofirenze.com), o alla dott.ssa Federica Burresi, (Tel: +39.055.26.71643 Fax +39.055.26.71.404 e-mail federica.burresi@promofirenze.com).

| | |
|-------------------------|---------------------|
| Azienda _____ | Referente _____ |
| Categoria _____ | Via _____ Cap _____ |
| Città _____ Prov. _____ | Tel _____ Fax _____ |
| E-mail _____ | web _____ |

IMPORTANTE (compilare sempre) Informativa e consenso ai sensi del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali)
Il/La sottoscritto/a _____ nel trasmettere i propri dati a Promofirenze Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, acconsente al loro trattamento da parte dell'azienda medesima e all'utilizzo degli stessi per invio di materiale informativo o pubblicitario ed effettuare comunicazioni commerciali anche interattive. L'intera informativa al consenso del trattamento dei dati è visionabile sul sito www.promofirenze.com
Il/La sottoscritto/a dichiara, inoltre, che all'atto del conferimento dei dati è stato debitamente informato per quanto previsto all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, ivi compresi i diritti che, in relazione al trattamento cui acconsente, gli derivano ai sensi dell'art. 7 del suddetto decreto.
Firenze, _____ Timbro dell'azienda e firma del legale Rappresentante

L'occasione è gradita per porre Cordiali Saluti.

IL DIRETTORE GENERALE
Luigi Beadrin