

# Firenze

LA NAZIONE

## Festa di Primavera, edizione record Artigianato e commercio in vetrina

UNA "Fiera di primavera" dai grandi numeri quella appena conclusasi a Sesto. Se infatti l'evento, che ha 'occupato' diverse piazze e vie del centro sestese, ha provocato parecchi disagi rispetto alla viabilità e al parcheggio indubbiamente ha anche rappresentato una vetrina in grado di richiamare decine di migliaia di persone non solo sestesi e di promuovere attività commerciali e artigianali. "I dati che abbiamo rilevato- ha spiegato infatti ieri l'assessore all'economia Roberto Drovandi tracciando un bilancio dell'iniziativa- ci indicano che la fiera è diventata ormai una parte integrante della vita di Sesto, un appuntamento fisso al pari della fiera di fine estate o delle manifestazioni natalizie. I riscontri sono poi positivi sia per le attività svolte all'interno dei padiglioni che per le attività commerciali esterne che hanno potuto prolungare fino alla mezzanotte l'orario di apertura". Particolare successo hanno riscosso le iniziative legate al polo della Richard Ginori: circa

**Migliaia di presenze  
tra gli stand  
Ben 1300 visite  
al Museo di Doccia**

1300 visitatori hanno visitato, in due giorni, il Museo di Doccia (con code mai viste all'entrata) e 115 persone hanno invece effettuato un tour guidato all'interno dello stabilimento di viale Giulio Cesare. Un vero proprio boom di consensi e utenti poi ha fatto registrare il trenino che collegava l'area della Richard Ginori con piazza Vittorio Veneto su cui sono salite circa 2500 persone. "Il servizio bus navetta di Li-nea invece- ha aggiunto Drovandi- è stato utilizzato solo la giornata della domenica ma l'anno prossimo pensiamo di riproporlo ugualmente anche per spingere i sestesi e chi arriva da altri Comuni a usufruire di alcuni grandi parcheggi al di fuori del centro".

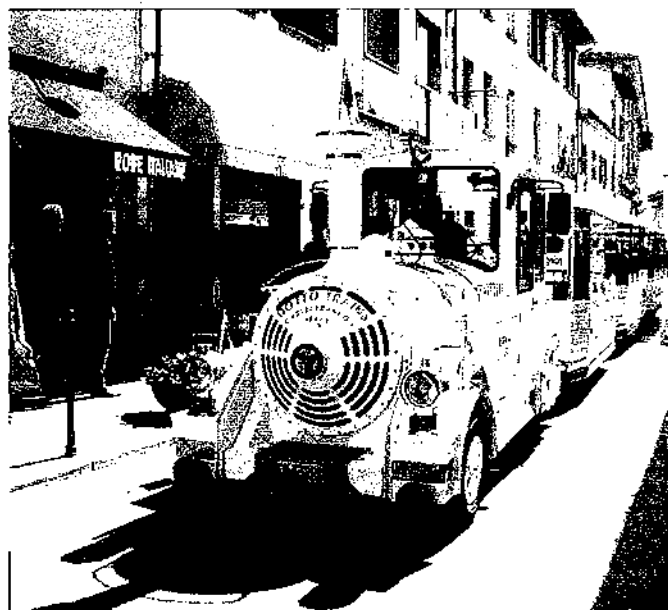
Per l'edizione 2009 la "Fiera di primavera" potrebbe anche crescere, se non dal punto di vista logistico almeno sul piano temporale: "Ci sono delle proposte allo studio- ha chiarito infatti l'assessore all'economia- per estendere la durata della fiera a due fine settimana invece di uno: stiamo valutando la cosa e prenderemo presto una decisione".

**Sandra Nistri**

## il Corriere di Firenze

Successo per la terza edizione della Fiera di Primavera

# In coda per le visite alla Ginori



Una lunga coda di persone in attesa di poter visitare il Museo di Doccia in viale Pratese aperto in occasione della terza edizione della Fiera di Primavera e il trenino che ha attraversato il centro urbano

SESTO - Gran finale per la terza edizione della Fiera di primavera che domenica scorsa ha fatto il tutto esaurito. "Non si può parlare di numeri - dice l'assessore all'economia Roberto Drovandi - perché ormai la fiera è una conferma nelle manifestazioni cittadine, è ormai diventata parte integrante della vita di Sesto Fiorentino ed è un evento graditissimo per i sestesi e per i tanti visitatori provenienti dai comuni limitrofi. I riscontri dei cinque giorni di svolgimento della manifesta-

zione sono assolutamente positivi sia per le attività svolte all'interno dei padiglioni che per le normali attività commerciali che hanno prolungato l'orario di apertura". Se da un lato è stata gradita la presenza del trenino, oltre 2500 presenze in due giornate, non è stata utilizzata da molti la navetta di collegamento tra i parcheggi e il centro dove era allestita la fiera.

Bene sono andate le visite al museo Ginori di Doccia (circa 1300 visitatori in due giorni)

e allo stabilimento Richard Ginori (115 visite). In particolare sono state gradite le degustazioni di dolci dei pasticceri sestesi all'interno dell'area della Ginori e i prodotti tipici provenienti dalle altre regioni italiane. "Tra i motivi del successo di questa terza edizione - dice l'assessore Drovandi - la conferma di una formula vincente che si integra al meglio con la normale vita cittadina e un rapporto consolidato tra le istituzioni, università e associazioni di categoria".